



BRANDBOOK

Руководство по использованию логотипа
и фирменного стиля

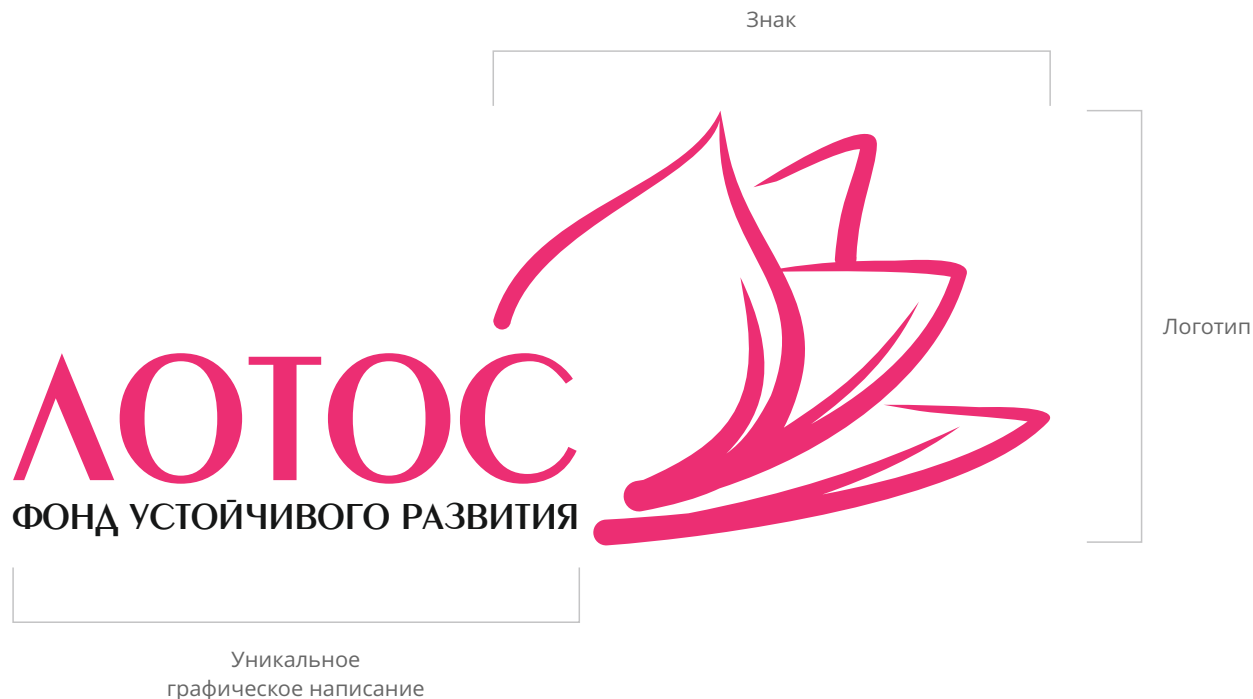
Логотип

Перед вами логотип
Фонда устойчивого развития ЛОТОС.
Он состоит из двух частей:
уникального графического написания
и стилизованного цветка лотоса.
Вместе они образуют отличительную
символику компании.

Как показано на примере, обе части
логотипа всегда находятся в определенной
пропорции и имеют фиксированное
расположение относительно друг друга.
Всегда используйте только утвержденный
шаблон логотипа и не пытайтесь создавать
свой собственный.

При правильном использовании логотипа
мы достигнем наиболее эффективного
воздействия на потребителя и
единообразия во всех типах рекламных
материалов.

Основной логотип
Версия в кириллице
Горизонтальное расположение



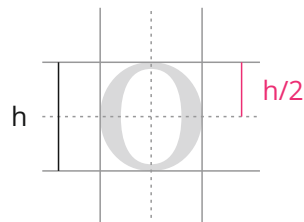
Использование
дополнительного
логотипа в кириллице
Вертикальное расположение

Логотип Фонда устойчивого развития ЛОТОС имеет
два варианта расположения - горизонтальное
и вертикальное. Предпочтение следует отдавать
горизонтальному варианту, так как он является
основным. Вертикальный вариант – дополнительный –
должен использоваться только в случаях, когда
площадь расположения логотипа ограничена.

Свободное поле и минимальный размер

При использовании логотипа на всех макетах, обязательно оставляйте свободное пространство вокруг логотипа (равное $h/2$, от буквы О), как показано на рисунке.

Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.



Минимальный
размер логотипа



Чтобы логотип был отчетливо виден на материалах всех размеров, мы разработали вариант логотипа специально для небольших форматов. Минимальный размер логотипа определяется как 27 мм ширины графического знака.

На материалах большего формата используйте стандартный размер логотипа.

Цветовые решения логотипа

Логотип может располагаться на белом или розовом фирменном цвете.

При необходимости, он может быть использован на темном или черном фоне.

Допускается использования логотипа на однородном растровом фоне. При этом необходимо следить за тем, чтобы цвет логотипа не сливался с фоном.

Применение в качестве подложек других цветов не рекомендуется.



Адаптация логотипа к различным видам печати

В большинстве случаев используйте двухцветный вариант логотипа. Он может воспроизводиться как пантонами, соответствующими основным фирменным цветам, так и в СМУК.

Для черно-белой печати используйте однотонный вариант логотипа.

Монохромный вариант (без градаций серого) используется когда нанесение возможно только одной краской без использования раstra, или при нестандартных видах нанесения, например для тиснения.



Цветовая палитра

Цветовая палитра состоит из двух
основных цветов - розового и чёрного

CMYK 0 / 93 / 27 / 0
RGB 231 / 49 / 112
WEB #E73170

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 43 / 42 / 41
WEB #2B2A29

Фирменные шрифты. Основной шрифт

Шрифт Penta открытый и легкий для чтения, дружелюбный и современный.

Наличие свободного пространства крайне важно для того, чтобы текст не был зажат какими-либо рамками и легко читался.

Заголовки могут быть написаны обычным или жирным шрифтом. Они должны составлять единую композицию с графическими образами и основным текстом.

Минимально допустимые размеры шрифта:
Основной текст – 9 пунктов,
служебная информация – 6 пунктов,
текст для использования в интернете – 11 пунктов.

Там, где возможно, добавьте 2 пункта к стандартному расстоянию между строками (интерлиньяжу).

А Б Ж ж Б б
Ю ю П п
Ф Д д Э э
? . ,

Фирменные шрифты. Дополнительный шрифт

Open Sans – четкий современный шрифт, который используется как дополнение к Penta.

Он является стандартным и общедоступным для большинства персональных компьютеров.

Минимально допустимые размеры шрифта:
Основной текст – 9 пунктов,
служебная информация – 6 пунктов,
текст для использования в интернете – 11 пунктов.

Там, где возможно, добавьте 2 пункта к стандартному расстоянию между строками (интерлиньяжу).

В АаЛл
ИиХх
МмЖж
ПпРр &?!.,

Запрещено! Что нельзя делать с логотипом

Сила нашего бренда в его постоянстве. Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивость восприятия бренда.

Здесь приведены наиболее распространенные ошибки.



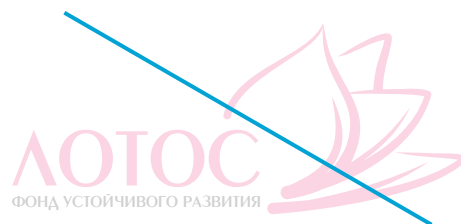
Не нарушайте пропорции между графическим написанием и знаком логотипа.



Не растягивайте и не искажайте логотип.



Не меняйте утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой.



Логотип всегда изображается в полном цвете. Не используйте его как водяной знак или процент от основного цвета.



Никогда не размещайте логотип на сложном фоне.

Визитка

Рекомендации для печати:

Используйте бумагу плотностью от 250 г/м2

Виды бумаги:

- Белая матовая мелованная (стандарт)
- Белый лен (интересная текстура)
- Тач кавер (бархатная, приятная на ощупь)

Размеры: 90x50 мм

Шрифт: Open Sans

Размеры шрифта:

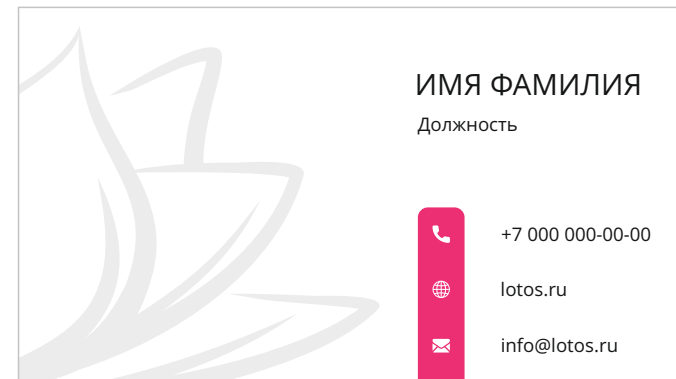
ФИО: 11 pt

Должность: 7 pt

Телефон: 7 pt

Адрес сайта: 7 pt

E-mail: 7 pt



ИМЯ ФАМИЛИЯ

Должность



+7 000 000-00-00



lotos.ru



info@lotos.ru

Фирменный бланк

Рекомендации для печати:
Для печати бланка подойдет обычная бумага для принтера. Убедитесь, что бумага ровная и не имеет повреждений. Для печати бланка желательно использовать принтер с возможностью печати «без полей».

Формат: A4 (297x210 мм)

Шрифт: Open Sans

Размеры шрифта:
Реквизиты: 8 pt
Заголовок: 15 pt
Основной текст: 10 pt



Московская область, Ленинский г.о.,
дер. Мисайлово
+7 000 000-000-0
lotos.ru, e-mail: info@lotos.ru

Заголовок

Чтобы создать целостный визуальный образ бренда, нужно узнать его в деталях и максимально углубиться в сферу. После знакомства с компанией и анализа продукта/услуги, мы сможем перевести инсайты в графический язык.

Качественный брифинг — это не шаблонная анкета с вопросами о продукте. Мы узнаём обо всех предпочтениях клиента, его виденье бренда и будущего визуального стиля. Подбираем референсы и обсуждаем детали на наглядных примерах.

После выбора направлений менеджер формирует техническое задание для дизайнера с учетом первичного запроса и результатов брифинга. Специалист берет в работу задачу и разрабатывает визуальные концепты.

Конверт

Рекомендации для печати:
Используется полноцветная цифровая
печать лицевой части. При печати
евроконверта используются заготовки
(уточняйте наличие в типографии).

Формат: Евро (220x110 мм)

Шрифт: Open Sans

Размеры шрифта:
Адрес: 8 pt

Московская область,
Ленинский г.о., дер. Мисайлово
+7 000 000-000-0
lotos.ru, e-mail: info@lotos.ru