



Автономная некоммерческая организация по альтернативному
урегулированию споров и конфликтных ситуаций
«Калужский областной центр медиации»

BRANDBOOK

Руководство
по использованию логотипа
и фирменного стиля

Вариации логотипа

Существует две версии стандартной компоновки логотипа с полным названием:

- 1 горизонтальная
- 2 вертикальная

Так же есть две версии компоновки логотипа с сокращенным названием:

- 3 горизонтальная
- 4 вертикальная

И есть вариант использования одного знака **5**

1



Автономная некоммерческая организация по альтернативному урегулированию споров и конфликтных ситуаций
«Калужский областной центр медиации»

2



Автономная некоммерческая организация по альтернативному урегулированию споров и конфликтных ситуаций
«Калужский областной центр медиации»

3



**АНО КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР МЕДИАЦИИ**

4



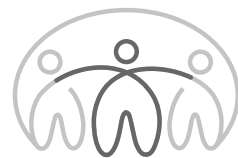
**АНО КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР МЕДИАЦИИ**

5



Градации серого

Для печатных СМИ, где использование цветной версии логотипа невозможно по объективным причинам, допускается использование логотипа в градациях серого.



**АНО КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР МЕДИАЦИИ**



Автономная некоммерческая организация по альтернативному
урегулированию споров и конфликтных ситуаций
«Калужский областной центр медиации»



Использование на белом фоне



Использование на чёрном фоне

Цветовые решения ЛОГОТИПА

Логотип может располагаться на белом, красном или сером фирменном цвете.

При необходимости, он может быть использован на чёрном цвете.

Применение в качестве подложек других цветов не рекомендуется.



**АНО КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР МЕДИАЦИИ**



**АНО КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР МЕДИАЦИИ**



**АНО КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР МЕДИАЦИИ**



**АНО КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР МЕДИАЦИИ**

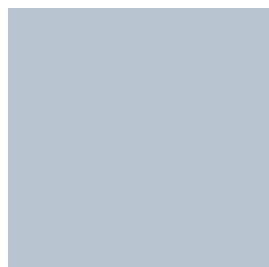
Цветовая палитра

Цветовая палитра состоит из трёх основных цветов - красного, серого и чёрного

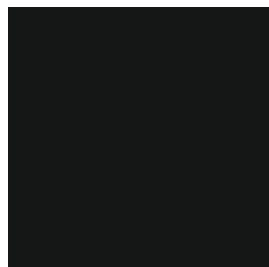
CMYK / RGB / WEB



CMYK 25 / 100 / 82 / 12
RGB 174 / 42 / 54
WEB #AE2A36



CMYK 33 / 19 / 15 / 0
RGB 184 / 195 / 207
WEB #B8C3CF



CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 43 / 42 / 41
WEB #2B2A29

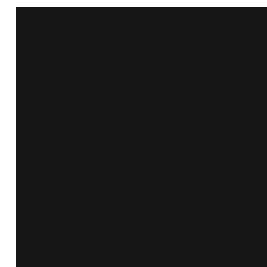
BLACK & WHITE / MONOCHROME



CMYK 0 / 0 / 0 / 70



CMYK 0 / 0 / 0 / 30



CMYK 0 / 0 / 0 / 100

Фирменный шрифт

Для соблюдения идентичности фирменного стиля во всех рекламных информационных материалах, необходимо следить за использованием фирменного шрифта: Century Gothic и все его начертания.

Century Gothic (обычный)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Century Gothic (курсив, обычный курсив)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Century Gothic (полужирный, жирный)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Century Gothic (полужирный курсив, жирный курсив)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Запрещенное использование логотипа

Недопустимо искажать пропорции элементов логотипа, сжимать, растягивать, а также применять какие-либо эффекты к логотипу.

Недопустимо размножать логотип или поворачивать его на произвольный угол.

Недопустимо изменять шрифт написания логотипа и его цвета.

Не используйте логотип с прозрачностью (например, в качестве подложки).

Не используйте логотип внутри текстовых блоков.

Не используйте логотип на пестрых растровых фонах или градиентах.



Автономная некоммерческая организация по альтернативному урегулированию споров и конфликтных ситуаций
«Калужский областной центр медиации»



Автономная некоммерческая организация по альтернативному урегулированию споров и конфликтных ситуаций
«Калужский областной центр медиации»

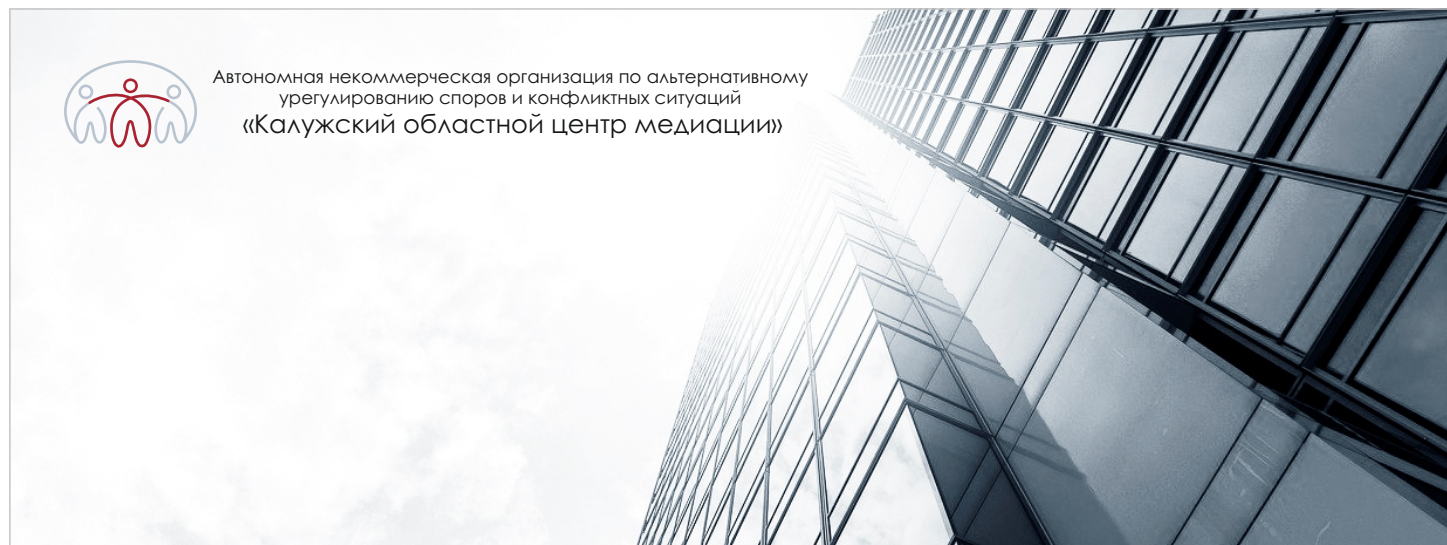


Автономная некоммерческая организация по альтернативному урегулированию споров и конфликтных ситуаций
«Калужский областной центр медиации»

Использование логотипа на фотоматериалах

Логотип часто необходимо использовать прямо на фотографии, в связи с этим есть простые правила расположения логотипа.

Необходимо использовать логотип на однородной и светлой части фотографии, в случае, если такой части нет, подобрать другое изображение или отказаться от использования на нем логотипа.



Использование логотипа на светлом однородном фоне



Логотип теряется на сложном фоне

Визитка

Рекомендации для печати:

Используйте бумагу плотностью от 250 г/м²

Виды бумаги:

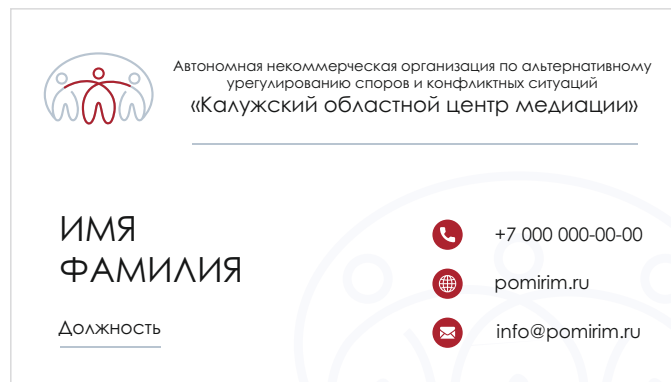
- Белая матовая мелованная (стандарт)
- Белый лен (интересная текстура)
- Тач кавер
(бархатная, приятная на ощупь)

Размеры: 90x50 мм

Шрифт: Century Gothic

Размеры шрифта:

Название: 5,5 pt, 8 pt
ФИО: 13 pt
Должность: 7 pt
Телефон: 7 pt
Адрес сайта: 7 pt
E-mail: 7 pt



Фирменный бланк

Рекомендации для печати:

Для печати бланка подойдет обычная бумага для принтера. Убедитесь, что бумага ровная и не имеет повреждений. Для печати бланка желательно использовать принтер с возможностью печати «без полей».

Формат: А4 (297x210 мм)

Шрифт: Century Gothic

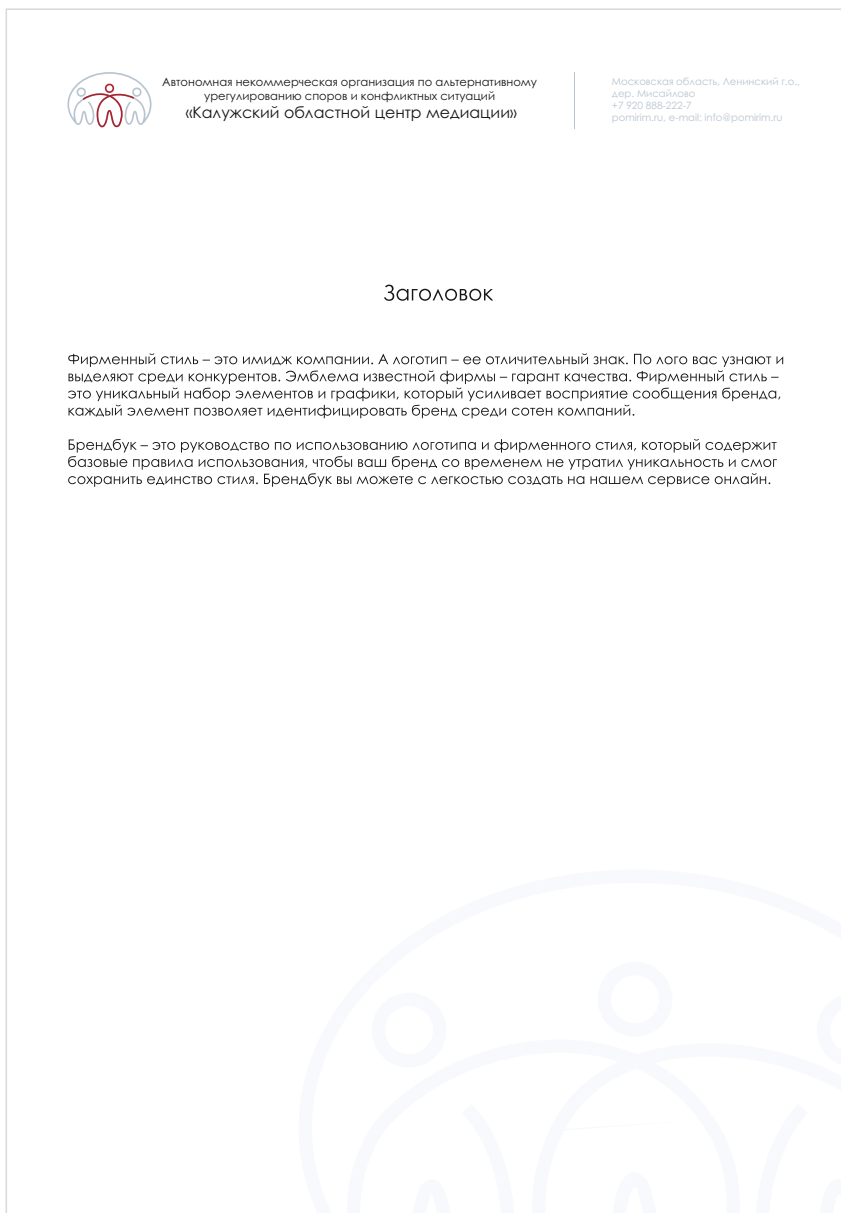
Размеры шрифта:

Название: 8 pt, 11 pt,

Реквизиты: 7 pt

Заголовок: 15 pt

Основной текст: 10 pt



Конверт

Рекомендации для печати:

Используется полноцветная цифровая печать лицевой части. При печати евроконверта используются заготовки (уточняйте наличие в типографии).

Формат: Евро (220x110 мм)

Шрифт: Century Gothic

Размеры шрифта:

Название: 8 pt, 11 pt

Адрес: 10 pt

Московская область, Ленинский г.о., дер. Мисайлово
+7 920 888-222-7
pomirim.ru, e-mail: info@pomirim.ru



Автономная некоммерческая организация по альтернативному
урегулированию споров и конфликтных ситуаций
«Калужский областной центр медиации»



Ролл ап

Рекомендации для печати:

Фотополотно из литой баннерной ткани или полипропилена с интерьерной печатью 720 dpi или 1440 dpi

Формат: 200x85 см

Шрифт: Century Gothic

Размеры шрифта:

Название: 80 pt, 144 pt,

Телефон: 94 pt

Адрес сайта: 94 pt



Нанесение на корпоративные носители

Размеры и методы нанесения логотипа могут изменяться, исходя из возможностей выбранной изготавливающей компании.

1 Кружка офисная

Керамика, белая, нанесение в три цвета

2 Брелок

Металл, лазерная гравировка

3 Флешка

Пластик, УФ-печать

4 Ежедневник

Искусственная кожа, трафаретная печать

5 Ручка

Пластик, металл, УФ-печать

